



Introducción

Banco Macro es una de las principales entidades financieras privadas de la Argentina. Presentó los resultados contables correspondientes a las actividades del tercer trimestre de 2025 (3Q25).

Resultados

Durante el trimestre, registró una **pérdida neta** de **\$33.065 millones**, revirtiendo la ganancia del trimestre previo de \$158.466 millones y ubicándose por debajo de los \$120.322 millones obtenidos en el mismo período del año 2024. La caída en el resultado respondió principalmente a mayores cargos por incobrabilidad, un incremento significativo en los gastos de administración y una reducción en el resultado neto por comisiones.

El **ingreso operativo neto** alcanzó **\$779.624** millones, implicando una caída del 23% trimestral y del 29% interanual. La reducción se explicó por menores ingresos provenientes de títulos públicos, un aumento más acelerado de los egresos por intereses y un incremento en las previsiones por incobrabilidad.

El **resultado neto por intereses** fue de **\$686.239** millones, mostrando una disminución del 7% frente al 2Q25 y del 8% respecto del 3Q24. El deterioro estuvo asociado a un crecimiento de los egresos por intereses, que aumentaron 27% trimestral impulsados por mayores tasas pasivas.

En términos de actividad, el banco mantuvo una expansión del negocio crediticio. Los **préstamos y otras financiaciones** totalizaron **\$10,124 billones**, creciendo 3% frente al trimestre anterior y 69% interanual. Este desempeño estuvo impulsado por el avance de las líneas de financiación orientadas al consumo.

Durante el 3T25, Banco Macro exhibió una **reducción en su exposición al sector público**, que pasó a representar 22,3% del total de activos, por debajo del 24,9% registrado en el 2T25 y del 27% correspondiente al 3T24.

En relación con el **resultado por posición monetaria neta**, Banco Macro registró una **pérdida** de **\$203.078** millones. Si bien continúa siendo significativa, representa una mejora del 46% respecto de la pérdida de \$374.053 millones del 3T24, en un contexto de menor inflación trimestral.

En cuanto a los **indicadores de rentabilidad**, el Banco presentó un ROE de -2,6% y un ROA de -0,7%, ambos significativamente inferiores a los valores observados en períodos anteriores. Por su parte, considerando el desempeño acumulado a septiembre de 2025, Banco Macro exhibe un ROE anualizado de 4,5% y un ROA anualizado de 1,3%, niveles que también se ubican por debajo de los registrados en ejercicios previos.

Novedades

Consistentemente con la tendencia observada en el sistema financiero argentino, Banco Macro también enfrentó un deterioro en la calidad crediticia durante el 3T25. El incremento de la morosidad se observó tanto en la cartera de consumo como en la cartera comercial. Este deterioro obligó al Banco a fortalecer sus previsiones, lo cual se refleja en un cargo por incobrabilidad que ascendió a \$158.636 millones, escalando 45% respecto del 2T25 y más de 400% interanual.

BMA (En millones de pesos)	3Q25	2Q25	3Q25/2Q25	3Q24	3Q25/3Q24
Ingreso operativo neto	779.624,00	1.013.294,00	-23,06%	1.092.474,00	-28,64%
Resultado neto por intereses	686.239,00	738.481,00	-7,07%	749.873,00	-8,49%
Resultado neto	-33.065,00	158.466,00	-120,87%	120.322,00	-127,48%
ROE	-2,60%	12,00%	-	9,80%	-
ROA	-0,70%	3,50%	-	3,00%	-

Fuente: Petrini Valores en Base Bloomberg

Glosario:

- 1) ROE (Return on Equity): mide la rentabilidad de la empresa sobre el capital aportado por los accionistas.
 2) ROA (Return on Assets): indica la rentabilidad que obtiene la empresa respecto al total de sus activos.